AGENT(E) DE COMMUNICATION

LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE

POSTE	Agent(e) de communication
RÉMUNÉRATION	23 $ / h
AUTRES AVANTAGES	Ordinateur portable fourni / télétravail 2 jours par semaine
HORAIRE DE TRAVAIL	Temps plein 30 h / temporaire, 9 semaines
ENTRÉE EN FONCTION	9 septembre 2021

Description du poste

Sous la responsabilité de la directrice des communications et projets spéciaux et en étroite collaboration avec les conseillers en loisir de LSM et les deux adjointes administratives, la personne choisie contribuera à la mise en œuvre tactique et opérationnelle des plans de communication globaux et/ou spécifiques pour divers projets et programmes dont LSM est responsable ou partenaire. Elle collaborera à la stratégie de contenus sur les médias sociaux et sur le site web, à la création et à l'intégration des contenus web, visuels et appuiera l'équipe dans le déploiement de ces contenus sur les médias sociaux, principalement sur Facebook et Instagram.

La personne embauchée participera à des rencontres de type *brainstorm* avec les conseillers en loisir, la directrice des communications et projets spéciaux et l'adjointe administrative associée au projet.

Sommaire des tâches

- Mise en œuvre de plans de communication
- Accomplir une variété d'actions de communication
- Élaboration de tactiques marketing pour les envois massifs, montage des infolettres et promotion de campagnes visant différents publics cibles
- Rédaction d'articles web de type blogue, support et collaboration avec les conseillers en loisir et les adjointes
- Contribution au lancement du programme INVENT'AIR et à la mise en place des bonnes pratiques web pour la réservation et prêt d'équipement.
- Mise en place et renforcement des bonnes pratiques du référencement web (SEO)
- Coordination et logistique événementielle
- Tactiques d'utilisation d'une base de données. Importation et exportation de listes-contacts (FileMaker, excel)
- Publications sur les médias sociaux
- Gestion de projets sur Trello
- Tenue d'échéanciers
- Pacing montage vidéo

Exigences

- Baccalauréat en communication, communication-marketing, médias socio-numériques

Qualités recherchées

- Professionnalisme
- Rigueur et souci du détail dans l'exécution des tâches
- Excellente qualité du français écrit
- Méthodologie de travail
- Motivation et concentration
- Proactivité et esprit d'équipe
- Autonomie
- Sens de l'organisation et de l'initiative
- Bonnes habiletés en communications interpersonnelles
- Aisance dans l'utilisation des plateformes TEAMS, Zoom, File maker (base de données)
- Connaissance d'un CMS tel que Wordpress ou Silverstripe
- Connaissance de la suite Adobe (Photoshop, InDesign) ou Canva
- Leadership

Si ce poste représente un défi intéressant pour vous

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae à l'attention
de M. Patrick Lafleur d'ici le **21 juillet, 15 h**
plafleur@loisir.qc.ca | www.loisir.qc.ca

Notre organisme

LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE (LSM) intervient sur les différentes fonctions issues de la mission régionale en loisir et en sport dans le cadre du mandat des Unités régionales de loisir et de sport reconnu par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, en loisir culturel du mandat du ministère de la Culture et des Communications, de la promotion des saines habitudes de vie en lien avec le mandat de promotion des saines habitudes de vie de la Direction de santé publique de la Montérégie, etc.

LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE, dans une perspective de soutien au développement régional du loisir et du sport, travaille sur des enjeux spécifiques et structurants au loisir public en région. Des expertises, des services, de l'accompagnement sont rendus disponibles en gouvernance, en valorisation du bénévolat, en loisir rural et coopération multipartenaires, en site et infrastructure, en développement du sport, du plein air et du loisir culturel, en promotion des saines habitudes de vie - Kino Québec, etc. Aussi, Loisir et Sport Montérégie assure la coordination de programmes en région tels que les Jeux du Québec, Secondaire en spectacle, Fillactive, le Prix du bénévolat en loisir et en sport Dollard-Morin, Cycliste averti, Invent'air, Camp des profs, etc.

L'expérience de stage qui vous attend à LSM

Travailler à LSM, c'est travailler avec des conseillers experts en loisir et sport chevronnés et passionnés, dans une ambiance de travail respectueuse et conviviale avec des avantages sociaux tel que l'accès gratuit aux équipements. Dans un souci de notre apport à l'économie sociale, nos salaires sont au-dessus du salaire minimum.

Les compétences, savoir-faire et savoir-être de la personne embauchée seront mis de l'avant assurant ainsi à la fois une expérience de travail de qualité pour la personne et aussi le plein essor et le rayonnement de l'organisation. La personne qui vivra cette expérience de travail aura un atout majeur pour travailler dans le domaine de communications, du marketing auprès de nombreux acteurs municipal, régional, provincial, loisirs et tourisme dans les municipalités ou pour des OSBL, que ce soit comme agent de communication, coordonnateur des communications-marketing, gestionnaire de médias sociaux, création de contenu web et médias sociaux, le tout en profitant de nombreux avantages sociaux.

La contribution de la personne embauchée aux nombreux projets lui permettra d'acquérir une expérience significative de travail liée à la planification et à la mise en œuvre opérationnelle d'un ensemble de tactiques de communication.

N. B. : dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes n'a d'autres fins que celle d'alléger le texte.