

Grille d'analyse de projets

Fonds "En Montérégie, on bouge!"

Automne 2024

1. NATURE DU PROJET (55 %)	
Description du projet (50%)	
81 à 100 %	Description, activités et dates clairement établies
61 à 80 %	Description et activités claires, mais date non-établie
41 à 60 %	Description claire, mais date et activités non-établies
21 à 40 %	Description peu claire, mais activités établies
0 à 20 %	La description du projet n'est pas claire
Impact et portée (30%)	
81 à 100 %	Le nbr de pers. touché grand et clientèle peu desservie
61 à 80 %	Le nbr de pers. Touché petit et clientèle peu desservie
41 à 60 %	Le nbr de pers. touché moyen et clientèle déjà bien desservie
21 à 40 %	Le nbr de pers. touché petit et clientèle déjà bien desservie
0 à 20 %	Le nbr de pers. touché minime et clientèle requière peu de besoin
Accessibilité physique (5%)	
76 à 100 %	Activité, infrastructure ou événement facilement accessible physiquement et bien situé
51 à 75 %	Activité, infrastructure ou événement accessible physiquement mais mal situé
26 à 50 %	Activité, infrastructure ou événement peu accessible physiquement
0 à 25%	Activité, infrastructure ou événement difficilement accessible physiquement
Accessibilité socioéconomique (10%)	
81 à 100 %	Gratuit pour toutes les clientèles, en tout temps
61 à 80 %	Gratuit pour les résidents et payant pour les non-résidents, en tout temps
41 à 60 %	Payant pour les non-résidents lorsque le financement du projet sera épuisé
21 à 40 %	Payant pour tous lorsque le financement du projet sera épuisé
0 à 20 %	Payant pour tous, en tout temps
Promotion (5%)	
81 à 100 %	Moyens utilisés sont nombreux, efficaces et pertinents.
61 à 80 %	Moyens utilisés peu nombreux, mais efficaces et pertinents.
41 à 60 %	Moyens utilisés peu nombreux, peu efficaces et peu pertinents.
21 à 40 %	Moyens peu nombreux, peu efficaces et peu pertinents.
0 à 20 %	Presque aucune promotion faite

2. PÉRENNITÉ (20 %)	
81 à 100 %	Les retombées sont à long terme (plus d'un an) et l'événement prévoit des actions pour se renouveler
61 à 80 %	Les retombées sont à moyen terme (quelques mois) l'événement prévoit quelques actions pour se renouveler
41 à 60 %	Les retombées sont à court terme (quelques semaines) l'événement prévoit quelques actions pour se renouveler
21 à 40 %	Les retombées sont à très court terme (quelques journées) et ne prévoit aucune action pour se renouveler.
0 à 20 %	Les retombées sont nulles
3. RÉALISATION (25 %)	
Réalisme des prévisions budgétaires (35%)	
81 à 100 %	Le budget est clair et détaillé
61 à 80 %	Le budget est peu détaillé mais clair
41 à 60 %	Le budget est peu détaillé et peu clair
21 à 40 %	Le budget manque de détails et n'est pas clair
0 à 20 %	Budget non conforme et incompréhensible
Contribution autre que ce fonds (35%)	
81 à 100 %	Contribution de l'organisme et d'une autre instance en plus des taxes
61 à 80 %	Contribution de l'organisme uniquement en plus des taxes
41 à 60 %	Contribution d'une autre instance uniquement pour les taxes
21 à 40 %	Contribution de l'organisme uniquement pour les taxes
0 à 20 %	Contribution de l'organisme est nulle
Réalisme de l'échéancier (30%)	
81 à 100 %	Échéancier clair et détaillé
61 à 80 %	Échéancier clair, mais peu détaillé
41 à 60 %	Échéancier peu clair et peu détaillé
21 à 40 %	Échéancier non conforme
0 à 20 %	Échéancier manquant