

OFFRE D'EMPLOI

DIRECTEUR (TRICE) DES COMMUNICATIONS ET PROJETS SPÉCIAUX

LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE

NOTRE ORGANISME

Loisir et Sport Montérégie (LSM) intervient sur les différentes fonctions issues de la mission régionale en loisir et en sport dans le cadre du mandat des Unités régionales de loisir et de sport reconnu par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, en loisir culturel du mandat du ministère de la Culture et des Communications, de la promotion des saines habitudes de vie en lien avec le mandat de promotion des saines habitudes de vie de la Direction de santé publique de la Montérégie, etc.

Loisir et Sport Montérégie, dans une perspective de soutien au développement régional du loisir et du sport travaille sur des enjeux spécifiques et structurants au loisir public en région. Des expertises, des services, de l'accompagnement sont rendus disponibles en gouvernance, en valorisation du bénévolat, en loisir rural et coopération multipartenaires, en site et infrastructure, en développement du sport, du plein air et du loisir culturel, en promotion des saines habitudes de vie - Kino Québec, etc. Aussi, Loisir et Sport Montérégie assure la coordination de programmes en région tels que les Jeux du Québec, Secondaire en spectacle, Fillactive, le Prix du bénévolat en loisir et en sport Dollard-Morin, Cycliste averti, Invent'air, Camp des profs, etc.

DESCRIPTION DU POSTE

La personne occupant le poste de directeur(trice) des communications et projets spéciaux a pour mandat de planifier, d'organiser, de diriger et d'évaluer les activités de communication de l'organisation. Elle assure la cohésion et la convergence des efforts déployés par l'ensemble des membres de l'équipe de l'organisation. Elle assume un rôle-conseil auprès de la direction générale et assure la qualité des interventions en lien avec les orientations de l'organisation auprès de diverses cibles internes et externes. Outre ces responsabilités, elle assure le support à l'équipe en matière d'organisation promotionnelle, publicitaire et événementielle des différents dossiers en fonction des objectifs directeurs de l'organisme et participe à l'évaluation et au suivi du budget des secteurs concernés.

De plus, la personne choisie aura également la responsabilité de différents projets de développement ou de services selon les besoins de l'organisation tels le développement corporatif, le développement de nouveaux services et leur évaluation, la représentation à l'échelle régionale ou nationale selon les enjeux. Elle assurera le lien direct avec certains partenaires ministériels ou corporatifs dans le suivi des protocoles d'entente ou des projets spéciaux de développement.

RESPONSABILITÉS

- Concevoir, planifier, développer ou diriger les activités de la direction, préparer et gérer la stratégie globale des communications;
- Concevoir, proposer et développer les plans de communication;
- Gérer la réalisation de projets de communication et le développement d'outils de communication;
- Rédiger, produire, réviser et diffuser des communications écrites telles des communiqués de presse, des articles, des discours et des présentations;
- Préparer le rapport annuel;
- Collaborer avec la direction du développement des affaires et du financement dans l'élaboration de stratégies de marketing;
- Être à l'affût des nouvelles tendances en regard des médias sociaux et s'assurer d'une veille médiatique soutenue.

TYPE D'EMPLOI	Cadre (contrat d'un an renouvelable)
ÉCHELLE DE RÉMUNÉRATION	De 55 000 \$ à 70 000 \$
AUTRES AVANTAGES	Gamme complète d'avantages sociaux
HORAIRE DE TRAVAIL	Temps plein base annuelle de 35 heures par semaine
ENTRÉE EN FONCTION	Le 2 novembre 2020

EXIGENCES

- Détenir un baccalauréat en communication ou toute autre scolarité pertinente ou expérience suffisante dans un poste équivalent;
- Une connaissance du réseau des acteurs et des enjeux du loisir public au Québec;
- Posséder une expérience pertinente dans un poste de coordination ou de gestion;
- Excellente connaissance des logiciels de la suite Microsoft Office et de l'univers internet et des médias sociaux;
- Capacité de traiter plusieurs dossiers à la fois dans des délais restreints;
- Permis de conduire valide de classe 5 et voiture.

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Sens de la planification, autonomie et créativité;
- Parfaite maîtrise du français oral et écrit, bonne connaissance de l'anglais un atout;
- Leadership et esprit d'équipe;
- Sociabilité et entregent;
- Polyvalence;
- Bon communicateur (oral et écrit).



**LOISIR ET SPORT
MONTÉRÉGIE**

Si ce poste représente un défi intéressant pour vous, veuillez transmettre votre curriculum vitae à l'attention de :

LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE
M. Patrick Lafleur, directeur général
2050, rue Girouard-Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3A6

plafleur@loisir.qc.ca | www.loisir.qc.ca