



« Des « **Alliés** » pour les gestionnaires de
camps de jour municipaux »

JEUDI, LE 16 FÉVRIER 2012

Où : CENTRE COMMUNAUTAIRE - 600, rue Élice à **BEAUHARNOIS** J6N 1X8

Horaire : 9H00 à 16H30 accueil à compter de 8h30

Coût (incluant le dîner) : **75\$** plus taxes (membres) - **125\$** plus taxes (non-membres)

MOT DE BIENVENUE - 9H00

Conférence 9h15 à 10h30



Stéphane Simard, conférencier international et auteur de quatre ouvrages dont le best-seller Génération Y.

Comment attirer du personnel qualifié, mobiliser des employés de plus en plus exigeants et fidéliser une main-d'œuvre de plus en plus indépendante?

Découvrez des outils pratiques et faciles à mettre en application :

- ❖ 12 moyens pour attirer la crème des étudiants;
- ❖ 52 formes de reconnaissance au quotidien;
- ❖ comment faire de l'entrevue de sélection une expérience unique;
- ❖ stratégies efficaces pour garder les employés à problèmes loin de chez vous;
- ❖ comment décrypter l'ADN des performants pour mieux cerner le profil recherché...

Présentation 10h45 à 12h00

Fort de 30 années d'expérience en gestion et en marketing, **Denis Brisebois** en maîtrise toutes les étapes de développement, de la conception à l'opération. De nombreux organismes et entreprises au Québec et à l'étranger ont profité de son expertise et peuvent témoigner de son efficacité.



Plusieurs défis attendent les gestionnaires de camps de jour municipaux pour les années à venir. Il s'avère essentiel d'avoir une bonne compréhension des éléments clés du marketing pour le développement optimal des programmes de loisir estival.

Apprenez cinq principes fondamentaux du marketing version camp de jour :

- ❖ Environnement concurrentiel des camps de jour d'hier à aujourd'hui;
- ❖ Les segments de clientèle des camps de jour municipaux et leurs besoins;
- ❖ Le produit « camp de jour » offert;
- ❖ La mise en marché et les stratégies de communication des camps de jour;
- ❖ L'évaluation du produit « camp de jour » par les clients (enfants et parents).

ATELIERS 13H30 À 14H15 ET 15H00 À 16H15

LE CADRE DE RÉFÉRENCE DES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX / **LUC TOUPIN**, Directeur général de l'AQLM
... Pour soutenir et orienter les actions des gestionnaires de camps de jour aux chapitres de la sécurité et de la qualité de l'expérience.

L'INTÉGRATION DES PERSONNES HANDICAPÉES / **VINCENT ROBICHAUD**, Président de ZLM
... Pour connaître les bases de l'intégration et réfléchir sur des moyens et leviers d'interventions pouvant être nécessaires lors de l'intégration des personnes handicapées. Les participants pourront échanger sur des problématiques vécues ou anticipées.

L'ESCOUADE JEUNESSE, POUR PROMOUVOIR LA PRÉVENTION / **MAÏMOUNA KÉBÉ**, Chargée de projet et **JULIE BRULOTTE**, Conseillère en prévention Jeunesse à la CSST
... Inspecteur, conseiller, agent de prévention... Pour clarifier le rôle des différents intervenants de la CSST et présenter le volet jeunesse. La CSST offre gratuitement, les services de son Escouade jeunesse pour organiser une activité de sensibilisation en vue de soutenir les efforts des organisations en matière de prévention des accidents du travail.

ÉCHANGES ET DISCUSSION / **GENEVÈVE LECLERC**, CONSEILLÈRE ET **PATRICE SAVOIE**, Conseiller, Loisir et Sport Montérégie
... Pour partager des problématiques et préoccupations et trouver des éléments de solutions auprès des collègues de la région.



Coup de Chapeau

Faites connaître à vos collègues de la Table du loisir estival, **une initiative ou un projet original réalisé dans le cadre de votre camp de jour !**

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :

Pour vous inscrire, **veuillez retourner le formulaire d'inscription ci-joint. 10 février 2012**