

œ CIBLES

Nous devons établir des cibles d'intervention précises. Même si notre intervention concerne tous les jeunes, nous aurons à accorder une attention particulière aux jeunes de 14-17 ans issus de familles défavorisées.

œ DES CONDITIONS À CONSIDÉRER

Au cours des prochaines rencontres, nous aurons à élaborer de pistes d'action. Certaines conditions doivent être considérées si nous voulons obtenir des succès. Voici les éléments que nous devons intégrer dans notre réflexion :

- Disponibilité limitée :
Les jeunes sont sollicités de toute part (étude, travail, réseaux sociaux, ...) Il devient de plus en plus difficile de les rejoindre. Notre stratégie devra en tenir compte.
- Exigences :
Les attentes des jeunes sont de plus en plus grandes par rapport aux programmations qui leur sont offertes.
- Attitudes :
Au fil des ans, les jeunes ont adopté davantage une attitude de « consommateur » que d'acteurs. Il devient de plus en plus difficile de les mobiliser.
- Des jeunes « branchés » :
Les jeunes maîtrisent les nouvelles technologies de l'information et des communications. Bien que ces technologies sont souvent considérées comme des concurrents au loisir public, nous devons composer avec cette réalité et les utiliser pour faire passer nos messages.
- Partenaires concernés par la démarche :
Il est souhaité que mettre en place une approche globale et d'interpeler tous les organismes concernés par les jeunes : la Commission scolaire, le comité pour contrer le décrochage scolaire, chacune des municipalités, le comité local de développement, le Cégep, la SADC, la Chambre de commerce,...

Il est évident que la dynamique générée par la dernière négociation de l'entente intermunicipale n'a pas favorisé les relations entre certaines communautés mais des démarches sont en cours afin d'aborder cette problématique.

3- PROCHAINE RENCONTRE

La prochaine rencontre se tiendra le 29 septembre prochain et nous aurons à dégager des pistes d'action.