

Comité de travail : Les Maskoutains	Responsable : Michel Robidoux
Date : 10 juin 2010	Animateur : Jacques Berthiaume

Présences :

Participants	Présent	Absent	Excusé	Participants	Présent	Absent	Excusé
Championy Julie	X			Lambert-Messier	X		
Robert Guy	X			Leaault Danielle	x		
Robidoux Michel	x			Sansoucy Briaitte	x		
Lussier André	x			Simard Élyse	x		
Leblanc Claude			X	Bilodeau Sylvie			X
Blanchette Yvon			x	Bousquet David			
Corbeil Annick				Graveline Serge			
Couture Roger				Jodoin Gaétan			
Drapeau André				Lussier Michel			
Gosselin Doris				Massé Christine			
Picard Réal				Ménard Serge			
Richard Michel				Morin Francine			
Roy Mathieu							

Évaluer l'état de la situation : Engagement citoyen et bénévolat

Item 1 Tour de table sur le problème :

Voir rencontre du 25 mars

Item 2 : Évaluation des aspects les plus importants

- Les tâches demandées ne correspondent plus au temps disponible
- Le recrutement est fait en amateur
- Les citoyens ne se sentent pas interpellés par l'organisation du loisir
- Les baby-boomers ne s'impliquent pas assez
- On se sent démunis face aux changements qui s'imposent
- Les jeunes ne se sentent pas « concernés » par les organismes actuels impliqués en loisir

Que retenez-vous principalement de la situation ? (synthèse des deux premiers points)

Des faiblesses à notre milieu d'engagement :

- La méconnaissance des engagements (l'inconnu fait peur, pas invitant, besoins à combler, responsabilités attendues, lieux d'implication, ...)
- L'intégration et la place faite aux nouveaux (encadrement, responsabilités, ...)
- L'immobilisme des bénévoles d'où relève faible, absence de « sang neuf »
- Le partage déficient des tâches vs délégation des responsabilités, des dossiers,...
- Le phénomène du TLM – toujours les mêmes
- Les critiques adressées aux bénévoles souvent associés à des travailleurs permanents en loisir

Item 3 : Synthèse du problème – Identification, par ordre de priorité, des problèmes qui influencent le plus les difficultés de maintien et de développement de l'engagement bénévole en loisir.

1^{er}	La valorisation du loisir (image, cause, produits peu attractifs)
2^{ème}	La mobilisation et le recrutement des bénévoles
3^{ème}	L'intégration des nouveaux bénévoles
4^{ème}	L'adaptation aux réalités des personnes (structures, disponibilité, motivation, ...)
5^{ème}	La valorisation et reconnaissance des bénévoles
6^{ème}	Le soutien technique à l'égard des organisations et des responsables

Item 4 : Séance de « remue-méninge » sur les actions à prendre

La valorisation du loisir (image, cause, produits peu attractifs)

- Campagne de promotion : valorisation des bienfaits du loisir, de son volet « préventif » des services offerts;
- Une image attractive

La mobilisation et le recrutement des bénévoles

- Confier cette préoccupation à un travailleur en loisir, s'il y a lieu
- Développer une approche plus ciblée (contact personnalisé direct)
- Établir un profil du bénévole recherché
- Produire un guide du bénévole
- Assurer une meilleure intégration et un encadrement ajusté tenant compte des personnes (intérêts, capacités)
« Bonne personne à la bonne place »
- Assurer un support technique approprié s'il y a lieu

L'intégration des nouveaux bénévoles

- Produire un questionnaire-type identifiant les intérêts, les compétences, les attentes, les besoins, les disponibilités, ... du bénévole
- Définir les tâches attendues
- Établir un meilleur partage des tâches
- Assurer un encadrement approprié (ex. : parrainage d'un bénévole)
- Réaliser un guide d'administrateur ou encore du bénévole (code d'éthique, responsabilités, ...)
- Maintenir et développer une ouverture d'esprit (ex. : idées nouvelles) et un climat de confiance
- Faire « de la place aux jeunes » vs intergénérationnel

L'adaptation aux réalités des personnes (structures, disponibilité, motivation, ...)

- Disposer d'un questionnaire-type personnalisé (compétences, disponibilités) pour une meilleure adaptation
- Revoir les modèles de fonctionnement des organisations (structures, délégation, formation et pertinence de comités, ...)

La valorisation et reconnaissance des bénévoles

- Réaliser un questionnaire-type (compétences, intérêts, disponibilités, ...)
- Offrir certains avantages ou compensations (remboursement pour les déplacements, gardiennage, formation, halte-garderie, gratuité à des activités)
- Souligner les succès, bons coups, « coups de cœur » et publiciser s'il y a lieu
- Prendre un temps lors de rencontres pour le « Comment ça va »
- Réaliser un guide des « bons coups », façon de faire différente
- Assurer une visibilité aux bénévoles (ex. : publication)
- Table d'échanges sur les expériences vécues (changements de mentalité : « Dépenser pour récompenser = un investissement »)

Le soutien technique à l'égard des organisations et des responsables

- Mettre sur pied une banque de personnes-ressources disponibles
- Développer une formule de mentorat ou de parrainage
- Disposer de matériel et d'équipements requis appropriés

Prochaine rencontre

Au terme de cette démarche, les participants ont pris connaissance du contenu suggéré dans le cadre de la 2^e réunion (p. 13 à 17) annoncée pour le jeudi 14 octobre prochain à 13H30 au Centre communautaire Bourg-Joli de St-Hyacinthe – Thème : « Examen des pistes de solution ».