

Caucus loisir territoire de la MRC de Lajemmerais

Première rencontre : Évaluation de l'état de la situation

La première étape de votre travail consiste à identifier, chez-vous, les principales faiblesses à combler après avoir précisé l'angle selon lequel on aborde les questions jugées problématiques :

- Le maintien et le développement de l'engagement citoyen dans l'organisation du loisir.
- Le développement d'une relève de jeunes engagés dans l'offre de loisir.

Pour vous aider, nous vous proposons une série de questions. Les membres du caucus et leurs invités, le cas échéant, sont invités à réagir et à choisir ce qui définit le / les « problème(s) ».

Ensuite, on pourra établir les faiblesses qui demandent prioritairement des actions correctrices, des changements ou du développement.

Suivi du mardi 15 juin
CLD de Lajemmerais



L'état de la situation de l'engagement citoyen et du bénévolat en loisir

Item 1 Tour de table sur le problème :

Buts : L'implication citoyenne et l'engagement bénévole en loisir

Au Québec, le temps donné par les citoyens vaut 1 milliard de dollars et équivaut à 40,000 postes salariés. Les organismes sans but lucratif rapportent près de 2 milliards, alors que les contributions municipales sont d'un peu plus de 1 milliard de dollars. Tout un investissement à continuer. L'engagement citoyen bénévole est un moyen privilégié de développer le sentiment d'appartenance et le capital social essentiel au développement économique et social des municipalités. Il est urgent d'adapter les organisations aux conditions de vie et aux valeurs des citoyens bénévoles.

L'essoufflement et la démotivation en raison des critiques d'usagées

- La reconnaissance, c'est le salaire des bénévoles. L'implication bénévole, ça occasionne des investissements personnels (temps, frais de transport, gardiennage, repas...), si en plus il n'y a pas de reconnaissance, mais plutôt des critiques, ça démotive les bénévoles et à l'usage ça cause l'abandon. L'intensité de la problématique de la «critique d'usagés» peut – être différente d'un secteur du loisir à l'autre (ex : communautaire, culturel, sportif, événementiel...)

Le manque de reconnaissance de l'apport, de la valeur et des bénéfices du bénévolat pour la communauté

- Les jeunes (16 – 25 ans) ne se sentent pas concernés «comment ça paye» et les citoyens ne se sentent pas interpellés par l'organisation des loisirs «comment ça coûte? je paye des taxes»). Les jeunes veulent être payés pour leur «bénévolat» et les citoyens croient que l'ensemble des activités de loisir proviennent des taxes et non d'engagements bénévoles de leurs voisins.
- Il existe un manque d'information / sensibilisation «publique» concernant la contribution du bénévolat à l'offre de services de loisir

Le manque de soutien

- Les bénévoles ont besoin de soutien, ils ont besoin de tâches claires avec des bonnes conditions pour les réaliser. Le soutien financier est aussi une préoccupation (2 angles au problème du soutien financier: le soutien de l'organisme et le soutien du bénévole)

Les difficultés de renouvellement

- Les bénévoles vieillissent et les jeunes (adultes) sont peut présents
- Les responsabilités des TLM sont tellement grandes que cela n'encourage pas la participation / l'engagement d'une relève car ils n'ont pas ces disponibilités et le même profil. Les bénévoles en place ont tendance à faire peu de place au changement ou à ne pas faire confiance (résistance à faire différemment, les TLM sont pas toujours aidants)
- La fonction et les tâches reliées au renouvellement des bénévoles ne sont pas planifiées, les bénévoles ne savent pas comment faire

Discussions:

- La rémunération du bénévolat des jeunes sous toutes ces formes : Est-ce une tendance lourde, est-ce là ou on s'en va, faut-il plier et compenser financièrement?
- Les causes et les raisons de l'implication bénévole des jeunes (ex : 16 – 25) ne sont plus uniquement territoriales, mais de plus en plus une activité «en groupe d'amis»
- L'accompagnement et le coaching auprès des bénévoles sur le terrain : Entre les responsabilités administratives des permanents et le soutien «terrain», il faut faire des choix, le soutien terrain ça implique de mettre du temps et donc des ressources.
- Quelle sont les intérêts des bénévoles à s'impliquer dans l'événementiel (ex : la SJB, le festival X, Y, Z) la municipalité devra peut-être se questionner entre «le faire, le faire avec et le faire – faire à tous prix».

Item 2 : Évaluation des aspects les plus importants

- Les organismes n'ont pas de stratégie de recrutement, les actions sont non structurées et non planifiées, ils ne savent pas comment interpellier la relève
- Les tâches demandées (tâches des TLM) ne correspondent plus au temps disponible et profil de la relève
- Les tâches administratives et les procédures exigées pour se conformer (dû aux responsabilités civiles, à l'imputabilité...) ne correspondent plus au temps disponible et aux intérêts des gens
- Les bénévoles en loisir sont essouffés parce que toujours critiqués par les usagers.

- Les jeunes sont absents de la relève (16 – 25 ans) par ce qu'ils ne sentent pas concernés
- L'importance de la contribution des bénévoles n'est pas connue et reconnue chez la population
- La valorisation des bénévoles est déficiente de la part des usagers et des organisations
- La signification du terme «bénévolat» est mal véhiculée / mal définie (pas vendeur) / le «bénévolat» vu comme un don de soi gratuit n'est plus une valeur morale
- Les citoyens ne se sentent pas interpellés par l'organisation du loisir

Item 3 : Synthèse du problème

Quels sont, par ordre de priorité, les problèmes qui influencent le plus les difficultés de maintien et de développement de l'engagement bénévole en loisir ?

- L'importance de la contribution des bénévoles n'est pas connue et reconnue chez la population
- La valorisation de la contribution du bénévolat est déficiente de la part des usagers et des organisations
- Les bénévoles en loisir sont essouffés parce que toujours critiqués par les usagers.
- Les organismes n'ont pas de stratégie de recrutement (les actions sont non structurées et non planifiées) et ne savent pas comment interpellier / recruter et impliquer la relève
- Les difficultés de conciliation travail / famille / loisir vs implication bénévole (la société a changé)
- Le terme «bénévolat» en tant qu'engagement est mal définis (pas vendeur) (n'est plus une valeur morale)

Item 4 : Séance de « remue-méninge » sur les actions à prendre

On se donne un moment de créativité sur les moyens de solutionner les problèmes soulevés de façon gratuite et sans les juger.

La valorisation de l'apport, des bénéfices et contribution de l'engagement bénévole en loisir

- Stratégie de communication publique de valorisation de l'apport, des contributions et bénéfices de l'engagement bénévole
- Éducation populaire à faire concernant l'apport, les contributions et les bénéfices de l'organisation civile du loisir au développement des communautés au Québec
- Chiffrer la valeur du bénévolat (économiquement et socialement)
- Implication des élus / de la ville (engagement en «ressource» de la ville dans la valorisation et le soutien du bénévolat)
- Certification - ISO / labellisation du produit bénévolat ou de l'organisation bénévoles (individualiser le bénévolat)

Le soutien au renouvellement

- Programme de sensibilisation / mentorat au recrutement de la relève
- Investir du temps / assurer une équipe en soutien sur le terrain
- Publiciser et rappeler l'offre de soutien / le coaching lorsqu'il existe

L'état de la situation chez les jeunes (11-15 ans)

Buts : L'intégration et la participation des jeunes

Le décrochage scolaire qui reste trop important dans la région est souvent accompagné d'un décrochage « social » : le loisir s'avère un moyen de rattrapage démontré. La relève dans nos organisations de loisir passe par leur appropriation par les jeunes, mais à leur manière. Trouver cette manière et les leaders de demain en loisir est devenu une nécessité.

Item 1 : Tour de table sur le problème

Quels sont les aspects des jeunes qui vous préoccupent le plus ?

- Le par et pour les ados c'est de la théorie (tout est lourd pour les jeunes)
- Ça prend énormément de temps et d'énergie à investir pour les faire participer / les impliquer dans l'organisation
- Ils ont peu ou pas d'appartenance à la municipalité
- Le conseil jeunesse avec les jeunes du primaire fonctionne
- Les jeunes ne veulent pas être organisés, à moins qu'ils soient en présence d'un adulte de confiance – en relation (parent, enseignant, intervenant...)
- Ils veulent des coins / des places de rencontre (aménagement publique de groupe)
- Les stratégies / moyens de communication auprès des jeunes sont à revoir
- Renforcement des politiques familles (cellule de base est la famille), via des activités en famille
- Il faut travailler à la base / en amont des adolescents
- Il ne faut pas tout donner la responsabilité à l'école
- Il faut donner des passions aux jeunes / développer leurs intérêts

Discussion :

- Est-ce que les jeunes ont vraiment besoin du loisir public? Ou ne sont-ils pas déjà suffisamment occupés / organisés dans leur propre monde et réalité (famille, amis, étude, travail,... loisir)? Est-ce qu'on tente d'occuper 80% des jeunes pour 20% qui préoccupent les structures d'adultes. Est-ce que les 80% ne sont pas déjà occupés. Pourquoi on n'a une demande pour occuper les jeunes? Quelle écoute et quelle importance on donne aux critiques des adultes envers les jeunes (leur manquement aux règles vs leur besoins réels)? Est-ce un besoin de sécurité / des demandes d'adultes)?
- La question n'est pas de les occuper mais de leur «apprendre» / «les accompagner» à respecter les biens publics. On aimerait avoir leurs opinions sur des décisions qui les concernent?

Item 2 : Évaluation des aspects les plus importants

Compléter personnellement le questionnaire qui suit, ensuite on échange sur les réponses de chacun.

1. Qu'est-ce qui domine comme problème ?

	Ver.	Co.	S.A	Var.	SJ
- Leur non participation à l'offre actuelle		X	3	X	1
- L'inadéquation de l'offre aux jeunes	X		4		2
- Le besoin de leur implication bénévole			6	X	3
- Les problèmes qu'ils causent (vandalisme, flânage...)			1		
- Les problèmes qu'ils ont (mauvaises habitudes de vie, décrochage)			2		
- L'absence de concertation des acteurs			5		
- Les stratégies de promotion et de diffusion des programmes de loisir		X	7	X	4
- Autres : précisez					

2. En vous référant à la grille qui suit, dites quelles questions (les questionnements préalables aux solutions) avons-nous besoin de répondre pour comprendre la situation

	Ver.	Co.	S.A	Var.	SJ
- Connaître les pratiques de loisir des jeunes			1		3
- Connaître les perceptions des jeunes face à l'offre	X	X	2	X	2
- Connaître les moyens disponibles pour répondre au besoin			5	X	1
- Concerter la vision des différents partenaires et acteurs du loisir jeunesse eu égard aux besoins des jeunes			4		4
- Mesurer la volonté des différents partenaires et acteurs du loisir jeunesse à mieux travailler ensemble et à se concerter et si oui, sur quelles orientations et actions?			3		
- Autres : précisez					

Item 3 : Énoncé du ou des problèmes

Quand on s'attaque à la question des jeunes, comment comptez-vous l'aborder ?

1. Un groupe de jeunes en particulier, nommez-le :
2. Une dimension en particulier, nommez-la (voir la grille # 1). : **Vandalisme, flânage, toxicomanie.**
3. Un questionnement préalable à éclaircir, nommez-le : QU'est-ce qu'ils veulent

Voici la liste des résultats recherchés, quel degré de pertinence ?

Résultat	Très pertinent				
	Ver.	Co.	S.A	Var.	SJ
- Améliorer la pertinence de l'offre	X		X	X	X
- Améliorer la connaissance de l'offre de la part des jeunes	X		X	X	X
- Élever le taux de participation des jeunes	X	X	X		
- Améliorer le taux de bénévolat des jeunes		X	X	X	
- Diminution de problèmes spécifiques (nommez-les)			X		
- Concertation des acteurs			X	X	

Item 4 : Synthèse du problème

Considérant l'approche que vous venez de choisir, quels sont, par ordre de priorité, les problèmes dont la solution améliorera le plus la problématique « jeunes »?

Objectifs	Ver.	Co.	S.A	Var.	SJ
- Améliorer la pertinence de l'offre	1			3	
- Améliorer la connaissance de l'offre de la part des jeunes : La mauvaise stratégie de promotion de l'offre de loisirs	2			1	3
- Élever le taux de participation des jeunes (leur non participation)	3	X	2		1
- Améliorer le taux de bénévolat des jeunes	4			4	1
- Diminution de problèmes spécifiques (nommez-les) : Santé physique et mentale, décrochage scolaire et civile, flânage, vandalisme, toxicomanie			1		2
- Concertation des acteurs :				2	
- Autres :					
- Le travail d'animateur, ce n'est pas accessible pour tous, ce n'est pas une simple « job » comme plusieurs le pense. C'est surtout une passion. Considérant que les animateurs sont les modèles des jeunes (camps de jour ou MDJ), leur rôle est de les mobiliser, de les accompagner et de leur donner de l'espoir... Alors, l'équipe d'animateur peut faire toute la différence dans une relève engagée		1			
- Ne pas rendre « obligatoire » le bénévolat dans les écoles...C'est contradictoire! Il serait peut-être mieux « d'obliger » les élèves de choisir des activités parascolaires qui leur feront découvrir de nouvelles passions!		2			
- Pour ma part, le « Par et Pour » n'est pas uniquement théorique, c'est une question d'approche avec les jeunes		3			

Item 5 : Séance de « remue-méninges » sur les actions à prendre

On se donne un moment de créativité sur les moyens de solutionner les problèmes soulevés de façon gratuite et sans les juger.

Actions à prendre	Ver.	Co.	S.A	Var.	SJ
➤ Actions à prendre pour connaître les jeunes (perception de l'offre, les pratiques, les désirs et intérêts, les motivations)					
- Sachant qu'il faut améliorer la connaissance et la pertinence de l'offre de la part des jeunes, il faut donc les faire parler.	X				
- Organiser une rencontre entre jeunes provenant de différents organismes (MDJ, scouts, groupes de sport, etc) – animée par des jeunes où le sujet serait un «remue-méninges» sur les types d'activités les touchant. Faut connaître leurs intérêts, leurs besoins.	X		X		
- Qu'est-ce qui les motive à s'impliquer dans la communauté?	X				
- On n'a pas à trouver de problèmes chez les jeunes, il faut plutôt identifier leurs besoins et leurs attentes		X			
- Consulter les jeunes directement dans leur milieu (écoles, Maison des jeunes, etc.);				X	
- Développer des outils permettant aux jeunes d'exprimer leurs besoins;				X	
- Identifier et rencontrer des jeunes actifs dans le milieu afin de les consulter (Maison des jeunes, sports, écoles, etc.);				X	
- Comprendre le jeune dans son milieu de vie;				X	
➤ Actions à prendre pour adapter les programmations et les lieux aux «besoins et rythmes» de vie des jeunes et de leur famille					
- C'est aux adultes de s'adapter à eux... Autant les profs doivent donner des passions aux élèves et les parents (ou autres adultes) doivent adhérer à leur naïveté.		X			
- Il faut plutôt miser sur leur liberté pour assurer leur équilibre de vie. « Ne rien faire » sur un divan peut-être une activité en soi... Au lieu d'inscrire les jeunes à des activités mur à mur, si les parents réservaient du temps libre, peut-être que les jeunes apprendraient à jouer et à s'impliquer ?		X			
- Les PFM pourraient être un véhicule qui renforcerait les valeurs de liberté ou de conciliation Famille-Travail-Loisir		X			
- Aménager plus d'équipement accès libre tel que volley-ball sur sable, basket-ball extérieur					X
- Pour plusieurs, les jeunes sont déjà très très occupés... Leurs implications à des activités de loisir en fonction des horaires familiales peuvent devenir une sorte d'obligation (hockey, cours de danse, natation, garde partagé, croisement d'horaire,...) alors ATTENTION! Les activités de loisir ne sont peut-être plus perçues		X			
➤ Actions à prendre pour impliquer les jeunes (animation, leadership, orientations et mise en action de l'offre)					
- Avec les jeunes, il faut faire du terrain... il faut être avec eux. Il faut les interpeler, c'est réellement une question d'approche et de désir de la part d'un adulte		X			
- Permettre aux jeunes de participer directement aux choix et à l'élaboration des activités;				X	
- Campagne de sensibilisation à l'utilisation de leur espace de rencontre (parc, stationnement, bien public, etc.).			X		
- Accompagner les jeunes dans une structure de programmation pour eux;				X	
- Former un conseil municipal jeunesse et les impliquer dans des projets					X
➤ Actions à prendre pour concerter les acteurs (perception de l'offre, les pratiques, les désirs et intérêts, les motivations)					
- Consulter les intervenants qui ont un lien direct et privilégié avec les jeunes (éducateur, intervenant, etc.);				X	
- Organiser des rencontres ponctuelles avec les différents acteurs du milieu;				X	
- Favoriser des communications efficaces au niveau provincial sur la thématique du bénévolat;				X	
- Refaire l'image des Maisons des jeunes à l'échelle provinciale.				X	
➤ Actions à prendre pour adapter les stratégies de promotion et diffusion de l'offre					
- Former un groupe de discussion avec des jeunes sur des projets ou service pour validation					X
- Créer un site facebook jeunesse					X
➤ Actions à prendre pour soutenir la prise en charge des jeunes dans leur temps libre					
- Convaincre nos élus d'allouer des ressources tel un agent jeunesse et travailleur de milieu					X