



COMPTE RENDU - Deuxième rencontre des Chantiers
thématiques
« *Engagement bénévole* »
Jeudi, le 7 octobre 2010

Participants :

Madame Josée Archambault	Regroupement des CAB de la Montérégie;
Madame Elsa Carlier	Forum Jeunesse Montérégie Est;
Monsieur Luc Martinet	Forum Jeunesse Montérégie Est;
Monsieur Benoît Simard	Ville de Contrecoeur;
Monsieur André Lussier	FADOQ;
Monsieur Jacques Fafard	Ville de Saint-Basile-Le-Grand et Hockey Richelieu;
Madame Diane Gosselin	LSM;

N'ont pu être présents :

Madame Andrée Bouchard	CSHR;
Monsieur Claude Charest	Mouvement Scout Richelieu-Yamaska;
Monsieur Nicolas Hébert	CLSC des Maskoutains;
Monsieur Patrice Faucher	Ville de Granby;
Monsieur Pierre Gosselin	Représentant associations sportives;

Première partie de la rencontre

Monsieur André Thibault a d'abord rappelé le contexte de la démarche et a présenté l'objectif de la deuxième rencontre.

Par la suite, le groupe a fait le survol des sections 1 à 4 du document « Outil du Comité organisateur sur l'engagement bénévole en loisir », ce qui a permis de revoir rapidement la situation du bénévolat et le diagnostic du bénévolat au Québec et en Montérégie Est.

La Section 5 du document de travail qui portait sur le compte rendu de l'**Évaluation de l'état de la situation a été approuvée par les participants au Chantier.**

L'examen des pistes de solutions, à la section 6, a permis d'en confirmer certaines et d'en reconsidérer d'autres.

Le contenu du document de travail a favorisé les échanges avant d'aborder la deuxième partie de la rencontre.

Deuxième partie de la rencontre

ITEM 1 : Les membres du Chantier ont validé et complété la synthèse du problème tel que vu par les groupes locaux en apportant toutefois une précision au deuxième énoncé. Voir en rouge.

1 ^{er}	Le recrutement et le soutien des personnes bénévoles n'est pas à jour ou approprié au bénévolat d'aujourd'hui; la méconnaissance des engagements (l'inconnu fait peur, pas invitant, besoins à combler, responsabilités attendues, lieux d'implication, ...)
2 ^{ième}	Les organisations ne présentent pas toujours les conditions d'attraction et de maintien des bénévoles;
3 ^{ième}	L'engagement bénévole en loisir n'est pas connu et reconnu à sa juste valeur dans la collectivité;

ITEM 2 :

Les membres du Chantier ont apporté certaines précisions aux énoncés ou ont ajouté des pistes de solution, en rouge. Aussi, en bleu, les commentaires émis sur certains énoncés.

Projet 1: Améliorer l'image des organismes et des bénévoles

Voici des pistes d'action, si 1= inutile et 5= essentielle, inscrivez vos choix	1	2	3	4	5
Il faut évaluer comment les organismes bénévoles de loisir sont perçus Qui ferait l'évaluation? Quoi tirer de cette évaluation?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournir aux organismes un outil d'auto évaluation avec un « corrigé » et des moyens pour palier aux points faibles					<input checked="" type="checkbox"/>
Il faut sensibiliser la population aux bénéfices et aux « causes » que sert le loisir et qui requièrent des engagements bénévoles Les écoles sont des lieux où la promotion du bénévolat pourrait être faite. On pourrait aussi mettre en évidence l'échange de bénéfices que le bénévolat procure à celui qui donne et celui qui reçoit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les réussites des organisations doivent être promues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les bénéfices de l'engagement bénévole doivent être connus Échange de bénéfices. Droit de s'impliquer par intérêt...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'image du bénévolat doit être mise à jour et modernisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Il faut promouvoir la contribution de l'engagement et de l'initiative citoyenne et moins le bénévolat comme tel. Les termes « engagement et l'initiative citoyenne » devraient concerner la personne et non le domaine « Bénévolat » Aussi, le mot « engagement » est lourd de sens et d'obligation. Parmi les gains à faire valoir : « L'implication bénévole » a un impact sur la longévité des personnes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer et élargir le sens du mot « Bénévolat » afin de mieux promouvoir et reconnaître l'implication et l'action bénévole et citoyenne. On tient à conserver le terme bénévolat.					<input checked="" type="checkbox"/>
Les membres du chantier suggèrent d'agir sur deux pistes différentes : 1) Il faut démystifier le temps que demande l'engagement bénévole; 2) Éviter de prendre les TLM comme exemple;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Contre le clientélisme associé à l'offre de services des organismes supportés par la ville. Le bénévole est peut-être un voisin, le père de l'ami de ma fille...					<input checked="" type="checkbox"/>
Faire disparaître la notion péjorative liée à l'intérêt. On peut avoir de l'intérêt à s'impliquer!					<input checked="" type="checkbox"/>
Campagne médiatique au niveau national ayant un impact réel au plan local Ex : Transport Québec / Courtoisie au volant. Cette campagne jumelée à certains aménagements municipaux (avancée du trottoir dans la rue menant à la traverse piétonnière) a donné des résultats observables.					<input checked="" type="checkbox"/>

Projet 2: Ajuster la gestion et les façons de faire

Voici des pistes d'action, si 1= inutile et 5= essentielle, inscrivez vos choix	1	2	3	4	5
Les membres du chantier demandent d'enlever la parenthèse et son contenu ou en préciser l'idée. La note est donnée sans le contenu de la parenthèse Procéder à une évaluation (genre de vérification comptable et intégrée) de la capacité des organismes à renouveler leur bénévolat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Procéder à la compilation annuelle du nombre de nouveaux bénévoles et du nombre de départs (Attraction et rétention)					<input checked="" type="checkbox"/>
Ajouter des postes de vice-président aux « bénévoles » Si nous avons bien compris, il s'agit de mandater un responsable des bénévoles au sein de l'organisme, dans un poste clé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Revoir les politiques municipales de reconnaissance, à la lumière du nouveau contexte de l'engagement bénévole plus souple. ...assouplir les principes d'intervention. Prévoir l'accompagnement du bénévolat d'initiative.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Organiser des Tables de présidents des organismes locaux favorisant les échanges, la planification annuelle, la concertation et l'entraide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Procéder à la labellisation des organisations laquelle serait accompagnée de bénéfices.					<input checked="" type="checkbox"/>
Préparer une trousse de fonctionnement à l'intention des OBNL et offrir de la formation afin que les bénévoles puissent bien remplir leur rôles et ainsi vivre des expériences positives (gratification, satisfaction)					<input checked="" type="checkbox"/>

Projet 3 : Apprendre à recruter de la bonne manière

Recruter de la bonne manière

	oui	non
Mettre en place un vaste programme de formation des gestionnaires de l'engagement bénévole	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer des guides pour l'action (avec accompagnement) dans différents secteurs (Sport, communautaire, culturel...) ... dont une section porterait sur « Savoir s'entourer et préparer la relève » Les guides seulement risquent d'avoir peu d'impact. L'accompagnement s'avère nécessaire.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer une boîte à outils pour faciliter le recrutement et la rendre disponible sur un site internet.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Création d'un guichet unique pour l'offre et la recherche d'implication bénévole où les offres apparaîtraient en termes de temps requis, de secteurs d'activités, de l'échange de bénéfices, etc. Voir le Réseau de l'action bénévole http://www.rabq.ca/rabq/index_f.aspx?ArticleID=200 et Passion bénévole http://www.passionbenevole.ca/	<input checked="" type="checkbox"/>	
Les CAB ont des ressources salariées qui suivent les tendances dans le domaine. Voir la contribution possible. Ref. Modèle des CDC qui font de l'accompagnement à leurs organismes.	<input checked="" type="checkbox"/>	

Projet 4 : Chez les jeunes

Cette section sera complétée ultérieurement avec le chantier jeunesse

Quelques commentaires et pistes ont été mentionnés.

Les jeunes, comme les adultes doivent pouvoir choisir le type d'implication et y trouver des bénéfices	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire savoir aux jeunes qu'ils font du bénévolat souvent à leur insu. Leur faire réaliser l'impact de leur implication pour la « cause » et pour eux-mêmes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Éviter le « tout cuit », il faut laisser place à l'initiative dans le rôle à jouer.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inclure un volet Jeunes lors des événements de reconnaissance.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Item 3 : Vos recommandations aux groupes locaux

Parmi les projets qui précèdent, identifiez vos priorités

1. priorité	Offrir de la formation et de l'accompagnement (Particulièrement pour les responsables des bénévoles au sein des organismes); Clarifier et camper les termes « bénévolat », « engagement », « participation citoyenne »; Organiser des Tables de présidents des organismes locaux favorisant les échanges, la planification annuelle, la concertation et l'entraide.
2. priorité	Revoir les politiques municipales de reconnaissance, à la lumière du nouveau contexte de l'engagement bénévole plus souple. ...assouplir les principes d'intervention. Prévoir l'accompagnement du bénévolat d'initiative.
3. priorité	Faire valoir les bénéfices de l'engagement; Campagne médiatique au niveau national ayant un impact réel au plan local Ex : Transport Québec / Courtoisie au volant. Cette campagne jumelée à certains aménagements municipaux (avancée du trottoir dans la rue menant à la traverse piétonnière) a donné des résultats observables.

Autres recommandations :

- Ne pas l'oublier l'existence de la Semaine de l'action bénévole organisée par la FCABQ. Se regrouper et « utiliser » la visibilité de cette semaine. Il pourrait y avoir des partenariats de créés avec les CAB de la Montérégie;

Constats :

- Difficile de mélanger les « secteurs » d'implication bénévole et les types de bénévoles;